

Styrk din plan for Tyskland

Vil du styrke din plan for Tyskland? Hør om mulighederne for at op/udbygge eksporten til Danmarks største eksportmarked, hvor der stadig er store vækstmuligheder. Du får konkret viden om bl.a.:

- ➔ Hvor og hvordan du opnår succes i Tyskland
- ➔ Hvad det kræves for at opnå og udbygge succes i Tyskland
- ➔ Konkrete værktøjer og gode råd fra konsulenter og virksomheder
- ➔ Mulighed for dialog og netværk med andre virksomheder

13. juni 2016
kl. 9.00-17.00

PARK 13, Danmarks Japanske
Have, Randersvej 395
8200 Aarhus N



Hovedsponsor: **Handelsbanken**

Øvrige sponsorer:



Arrangører:



Program:

8.30 Registrering og morgenmad

9.15 Regeringens nye Tysklands strategi skal øge dansk eksport
Udenrigsminister Kristian Jensen
Udenrigsministeriet

9.40 Introduktion til de 3 tema-spør

10.00 Der køres 3 tema-spør med workshops
WS 1: Salg, kommunikation og kulturforståelse
WS 2: Organisation, strategi og ledelse
WS 3: Leverance, projektstyring og eksportfinansiering

12.00 Frokost, networking og besøg hos sponsorer

13.00 Introduktion til eftermiddagens arrangement
Kontorchef Niels Erik Andersen
Region Midtjylland

13.10 Hvor er Tyskland i dag – og i morgen?
Ambassadør Friis Arne Petersen
Danmarks Ambassade i Berlin

13.40 Aktuel "vejrudsigt" for Tyskland og dens betydning for dansk økonomi
Cheføkonom Jes Asmussen
Handelsbanken

14.10 Ét land – 16 delstater – selektiv investering og distancedelse i tysk kontekst
CEO Jacob Eberhard
Room Copenhagen

14.45 Kaffepause og networking samt besøg hos sponsorer

15.15 Succes i Tyskland skabes i Tyskland
Senior Vice President Mads Nygård, Kvadrat A/S

15.45 Hvordan angribes et stort potentielt marked
Salgsdirektør Per Kloster Poulsen
Universal Robots

16.15 Afslutning og mulighed for networking og besøg hos sponsorer.

Tilmelding på vores website:
startvaekst.dk/vhmidtjylland.dk

Pris 695 kr. ekskl. moms for virksomheder og 2.150 kr. ekskl. moms for konsulenter.



Udenrigsminister
Kristian Jensen

Regeringens nye Tysklands strategi skal øge dansk eksport
Regeringens strategi for Tyskland skal bidrage til at skabe lettere adgang for danske virksomheder til Tyskland, som allerede er Danmarks største eksportmarked. Det bliver lettere for eksportvirksomhederne at få del i det store uudnyttede potentiale, der er for danske virksomheder i Tyskland.



Ambassadør
Friis Arne Petersen
Danmarks
Ambassade i Berlin

Hvor er Tyskland i dag – og i morgen?
Efter et voldsomt dyk under finanskrisen er tysk økonomi igen oppe i gear, hvilket kan mærkes på den danske eksport til vores naboland. Hvilke sektorer er i særlig vækst, og hvilke varer og kompetencer ser Tyskland mod Danmark efter? Hvilken rolle spiller Tyskland som "stormagt" i EU, og skaber migrationsstrømmene nye muligheder?



Cheføkonom
Jes Asmussen
Handelsbanken

Aktuel "vejrudsigt" for Tyskland og dens betydning for dansk økonomi
Tyskland er Danmarks vigtigste eksportmarked. Tyskland har klaret sig godt igennem både finanskrisen såvel som gældskrisen. Udsigterne for de kommende år er fortsat vækst, men udfordringerne melder sig også, og Tyskland må håndtere disse, såfremt væksten skal fortsætte.



CEO
Jacob Eberhard
Room Copenhagen

Ét land – 16 delstater – selektiv investering og distancedelse i tysk kontekst
81 millioner mennesker, ét land og 16 delstater. Jacob Eberhard, CEO, Room Copenhagen, tidligere Vice President i Fritz Hansen. Jacob fortæller om sine erfaringer med at agere i et marked med 16 forskellige delstater, herunder vurdering af markedspotentiale og selektive investeringer.



Senior Vice
President
Mads Nygård
Kvadrat A/S

Succes i Tyskland skabes i Tyskland
Mads Nygård er Senior Vice President i Kvadrat A/S, der gennem mange år har haft eksport til Tyskland, men den endelige succes kom først efter en større strategisk satsning med eget datterselskab og organisation i Tyskland. Hør Mads fortælle om hvordan Kvadrat A/S har skabt succes i Tyskland.



Salgsdirektør
Per Kloster
Poulsen
Universal Robots

Hvordan angribes et stort potentielt marked?
Skal vi gå efter de største eller gå efter underleverandørerne til de store?
Universal Robots omsætning i Tyskland er vokset med 70 til 90 % om året i de seneste år. Hør Salgsdirektør Per Kloster Poulsen fortælle om Universal Robots vision med de nye produkter og hvilke erfaringer der gav anledning til en ændring af strategien.